



RENCONTRES PROFESSIONNELLES Missions Locales - Partenaires

Bilan des ateliers

Les ateliers 8 ateliers thématiques se sont déroulés en concomitance, entre 10h45 et 12h30, et ont été animés par des Directions ou cadres de Missions Locales d'Occitanie. Ils représentaient des éléments de contexte et les questionnements avant de donner la parole à des jeunes, des professionnels Missions Locales et des partenaires pour un échange de points de vue sur la thématique. Les participants se sont regroupés ensuite en groupe de 4, mixant Missions Locales (badges orange et jaune) et partenaires (badges bleus) pour échanger et coconstruire collectivement sur un « board numérique » de Klaxoon. Pour chacune des thématiques, les participants devaient réfléchir aux réussites, aux forces, aux freins et aux obstacles avant de faire des propositions de plan d'action permettant de renforcer les partenariats.



Atelier n°1 : L'entreprise et les structures économiques, acteurs des parcours d'insertion	2
Atelier n°2 : Agir sur la mobilité des jeunes	6
Atelier 3 : Orientation, découvrir des métiers et valoriser ses compétences	9
Atelier n°4 : Mobiliser les jeunes par le sport et la culture	13
Atelier n°5 : Les partenariats au sein du Service Public de l'Emploi (SPE) et du Service Public de l'Insertion et de l'Emploi (SPIE) au service des jeunes	16
Atelier n°6 : Accompagner les jeunes en rupture, partenariats avec les acteurs du champ social	20
Atelier n°7 : L'engagement des jeunes, tremplin vers la vie active	23
Atelier n°8 : L'accès à la qualification, enjeu des parcours d'insertion	28
Synthèse transversale des 8 thématiques.....	32

Pour rappel, les objectifs de ce séminaire professionnel étaient :

- Valoriser la raison d'être des missions locales dans l'accompagnement des jeunes
- Favoriser les échanges entre les missions locales et leurs partenaires afin d'identifier des actions concrètes à mettre en œuvre dans le cadre du CEJ sur chacune des thématiques abordées

Atelier n°1 : L'entreprise et les structures économiques, acteurs des parcours d'insertion

10h45-12h30 – Hémicycle – rez-de-chaussée

Les entreprises ou tout type de structures économiques (association, OPCO, fédération, branche professionnelle...) sont des partenaires privilégiés des Missions Locales dans l'accompagnement des jeunes. Qu'il s'agisse de découverte de métiers, de mobiliser des compétences transversales ou même de commencer un contrat de travail ou une alternance, les entreprises sont un outil indispensable dans les parcours des jeunes.

Dans le cadre du CEJ, et dans le contexte de nombreux secteurs en tension, comment tisser et renforcer des collaborations entre les entreprises, les structures économiques et les Missions locales ? Comment permettre aux jeunes d'accéder au monde du travail et de découvrir sa réalité et, réciproquement, comment permettre aux entreprises de pallier leurs difficultés de recrutement en prenant en compte les attentes et les profils des jeunes de leur territoire ?

Animation :

Animateur : Dominique JANNOT, Directeur - Mission Locale Tarn et Garonne (82)

Rapportrice : Nathalie MASSUYEAU, Directrice adjointe - Mission Locale Haute-Garonne (31)

Suppléant : Corinne FARENC, Responsable Pôle Entreprises et Compétences - Mission Locale Toulouse (31)

Témoignages :

Jeune : Marwa ABDALLAH - Mission Locale de Toulouse (31)

Jeune : Sophie BARBE, groupe "À nous la parole" - Missions Locales Toulouse et Haute-Garonne (31)

Jeune : Elisabeth GOUVEIA - Mission Locale de Toulouse (31)

Mission Locale : Marina BLANGIS, Animatrice "Groupement de Créateurs" Pôle Accompagnement Territorial - Mission Locale de Toulouse (31)

Mission Locale : Sidi-Mohamed MEGHABBAR, Chargé de projets, Référent Pôle Entreprises - Mission Locale Ouest Audois (11)

Partenaire : Sonia MARTINEZ, Directrice adjointe - Maison de retraite médicalisée Domusvi (31)

Participants

Jeunes	3
Partenaires	34
Réseau Mission Locale	36
TOTAL	73

Les réussites identifiées

1 – Une abondance de solutions

Les participants soulignent l'existence de nombreux dispositifs et actions.

PMSMP	Parrainage	Job dating dans les Mission Locales	Visites d'entreprises	Accompagnement sur la mise en place des contrats	Témoignages d'entreprises
Forums de l'emploi	Markheton	Témoignages des parcours réussis par des jeunes	Témoignages de jeunes apprentis auprès d'autres jeunes	Action de médiation avant et après la prise de poste	

2 – Les rencontres qui sont mises en place

Le thème de la rencontre est récurrent dans les réussites identifiées :

Rencontres sportives	Portes ouvertes	Rencontres avec les centres de formation
Rencontres jeunes et employeurs	Rencontres des entreprises autrement	

3 – Des prérequis sont identifiés

Les participants identifient un certain nombre de prérequis :

Identifier les besoins des entreprises	Avoir la confiance des entreprises	La proximité et un réseau local	Partage de valeurs communes
Un intérêt à réciproque à collaborer entre Missions Locales et entreprises	Partager des règles et un engagement communs	Avoir un référent qui est identifié	

4 – La relation partenariale entre les acteurs intervenant dans la thématique

Le lien avec Pôle emploi et le partenariat dans le cadre du CEJ	Connaissance des actions de chacun	Proximité de l'offre de service Pôle emploi et Missions Locales
---	------------------------------------	---

Les forces identifiées

1 – Les missions locales ont des atouts à faire valoir

La proximité avec les entreprises de leur territoire	L'ancrage territorial	La connaissance du public accompagné
Capacité de tisser un réseau	Outillage, notamment avec les aides à l'embauche	Rapidité et réactivité

Les freins identifiés

Des freins liés aux aides mobilisables et aux contraintes dues aux différents dispositifs (durée, cumul ...)

Baisse de contrats PEC	Manque de connaissance des aides et des différents contrats de la part des entreprises	Non cumul avec l'IAE	Lourdeur et lenteur administrative
------------------------	--	----------------------	------------------------------------

Les obstacles identifiés

1 – L'intérêt et les attentes des jeunes

Mauvaise image du statut de salarié et représentation des métiers	La motivation variable des jeunes
Le manque de connaissance et le manque d'intérêt des jeunes pour les métiers en tension	Difficulté à éclaircir les attentes des jeunes

2 – Les freins périphériques et les difficultés de mobilité

Les participants pointent les difficultés de mobilité que peuvent rencontrer les jeunes, notamment dans les territoires vastes.

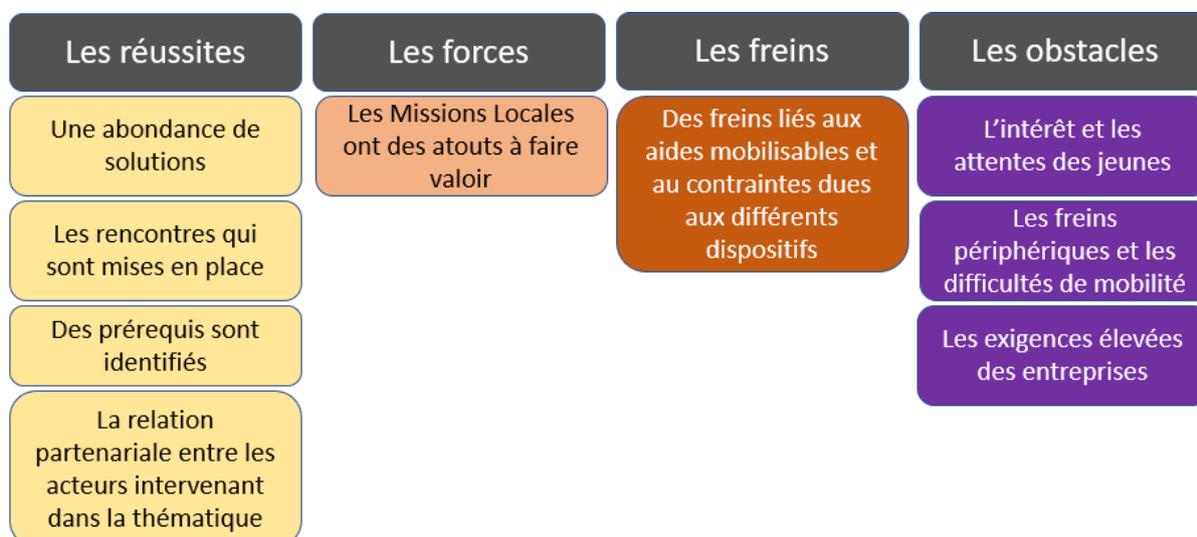
La mobilité des jeunes	La mobilité des interlocuteurs	La distance entre les acteurs d'un même territoire notamment dans les territoires vastes	Les freins périphériques à l'emploi (logement, mauvaise desserte en transports en commun)
------------------------	--------------------------------	--	---

3 – Les exigences élevées des entreprises

Les interlocuteurs pointent surtout le décalage qui peut exister entre les attentes des entreprises et leurs représentations des jeunes accompagnés et la réalité des compétences disponibles sur le territoire.

Manque de flexibilité des entreprises	Forte exigence des entreprises notamment sur le niveau de qualification	Difficulté à trouver des profils des jeunes correspondants	Décalage entre les attentes des entreprises et la réalité des profils
---------------------------------------	---	--	---

Synthèse des réussites, forces, freins et obstacles de la thématique « l'entreprise et les structures économiques, acteurs des parcours d'insertion »



Synthèse des propositions de plan d'action

1 – Développer des actions pour faciliter les mises en relation entre les jeunes et les entreprises

- Mettre en place davantage d'actions individualisées pour répondre au besoin des jeunes.
- Organiser davantage de visites d'entreprises pour favoriser la découverte d'entreprises et de métiers.
- Organiser des ateliers avec des entreprises dans des endroits plus accessibles (ou favoriser les jeunes à obtenir leur permis de conduire).
- Davantage sensibiliser les jeunes sur les codes de l'entreprise.
- Permettre aux fédérations de présenter leurs métiers au conseillers Mission Locale.

2 – Mobiliser les jeunes

- Organiser des rencontres pairs à pairs entre des jeunes salariés et des jeunes accompagnés à la Mission Locale.
- Permettre aux jeunes de témoigner auprès des entreprises.
- Développer des moyens de communication sur les métiers et les entreprises pour répondre aux modes de consommation des jeunes.
- Proposer aux jeunes de créer et d'animer des ateliers avec des entreprises.
- Sensibiliser les jeunes à la création d'entreprise.

3 – Impliquer et adapter les entreprises

- Favoriser la formation des managers au management des jeunes générations et sensibiliser les entreprises aux « nouveaux profils de jeunes ».
- Construire davantage de partenariats entre les partenaires insertion et emploi.
- Améliorer les méthodes de suivi des candidats et avoir des référents intégration en entreprises.
- Aider les entreprises à valider un projet de recrutement en cohérence avec les compétences du territoire.
- Développer un réseau de parrainage.

4 – Développer des coopérations

- Organiser des événements Mission Locales au niveau régional.
- Développer des partenariats avec des agences de travail temporaire pour favoriser l'accès rapide à un travail pour les jeunes précaires.

« Avoir une offre de service d'aide à la création, parce que de nombreux jeunes ont envie d'entreprendre. Le parcours de créateur d'entreprise c'est aussi promouvoir l'entreprise. »

Professionnel de Mission Locale

« J'ai envie d'une vie stable, de faire une passion qui me porte. »

Jeune accompagné

« Par mon réseau personnel j'ai eu l'opportunité de rencontrer la Mission Locale et je suis devenue marraine. J'accompagne les jeunes dans le cadre d'une action de collecte d'offres et cela me permet de parler de la Mission Locale à des recruteurs, pour les convaincre de rencontrer des jeunes. »

Partenaire

Mobilité et insertion socio-professionnelle sont intimement liées, or, la mobilité renvoie à des dimensions bien plus larges que la seule notion de « déplacements ». En cela, l'accompagnement à la mobilité nécessite une série de mesures et d'actions qui va au-delà des seuls aspects matériels et financiers.

Cet atelier permettra d'identifier les réponses et solutions apportées pour agir sur la mobilité des jeunes, y compris la mobilité internationale, mais aussi de se questionner pour aller plus loin et proposer un accompagnement personnalisé des jeunes en parcours CEJ.

Animation :

Animateur : Frédéric COMBERNOUS, Directeur - Mission Locale Gard Rhodanien Uzège (30)

Rapportrice : Pascale VERGELY, Directrice - Mission Locale du Biterrois (34)

Suppléant : Mohamed BENMOUSSA, Conseiller CEJ/GJ référent mobilité européenne - Mission Locale Gard Rhodanien Uzège (30)

Témoignages :

Jeune : Léo FRANC, Missions Locales Haute-Garonne (31)

Mission Locale : Gilles VALETON, Référent mobilité locale - Mission Locale Cœur d'Hérault (34)

Mission Locale : Sabrina KALOUN, Chargée de projet Pôle Intensif et Collectif, Mission Locale Toulouse (31)

Partenaire : Frédéric BACQUA, Responsable de Service, Mobilité des Jeunes et Internationalisation des Formations, Direction de l'Industrie, de l'Innovation, de la Recherche et de l'Enseignement supérieur - Conseil régional

Partenaire : Gaëlle BERTRAND, Responsable de la plateforme - Montauban services (82)

Partenaire : Timothée VIOLLEAU, Coordinateur Parcours le Monde

Participants

Jeunes	1
Partenaires	24
Réseau Mission Locale	29
TOTAL	53

Les réussites identifiées

1 – Les aides et les actions existantes

Financement du permis par l'Aide Individuelle à la Formation	Le code de la route par l'AFPA ou par digischool	Les ateliers de préparation au code de la route	Autoécoles sociales et solidaires
--	--	---	-----------------------------------

2 – Développement de l'autonomie et de l'indépendance des jeunes

Emancipation	Vie sociale	Accéder à un emploi	Autonomie
--------------	-------------	---------------------	-----------

3 – La mobilité internationale

Les participants soulignent l'ouverture d'esprit et la découverte que permet la mobilité internationale. Elle favoriserait la réussite future des jeunes.

Ouverture d'esprit	Découverte des champs des possibles	Mobilité internationale pour la réussite future des jeunes
--------------------	-------------------------------------	--

Les forces identifiées

1 – Le cœur d’activité des Missions Locales permet d’agir sur la mobilité des jeunes		2 – Des partenaires qui sont présents	
Vivier important de jeunes	Capacité d’innovation	Existence de partenaires mobilité sur chaque territoire	L’animation d’ateliers avec des partenaires mobilité
Les Missions Locales sont sensibilisées à la thématique de la mobilité	Le discours du conseiller et les personnes ressources dont il dispose		

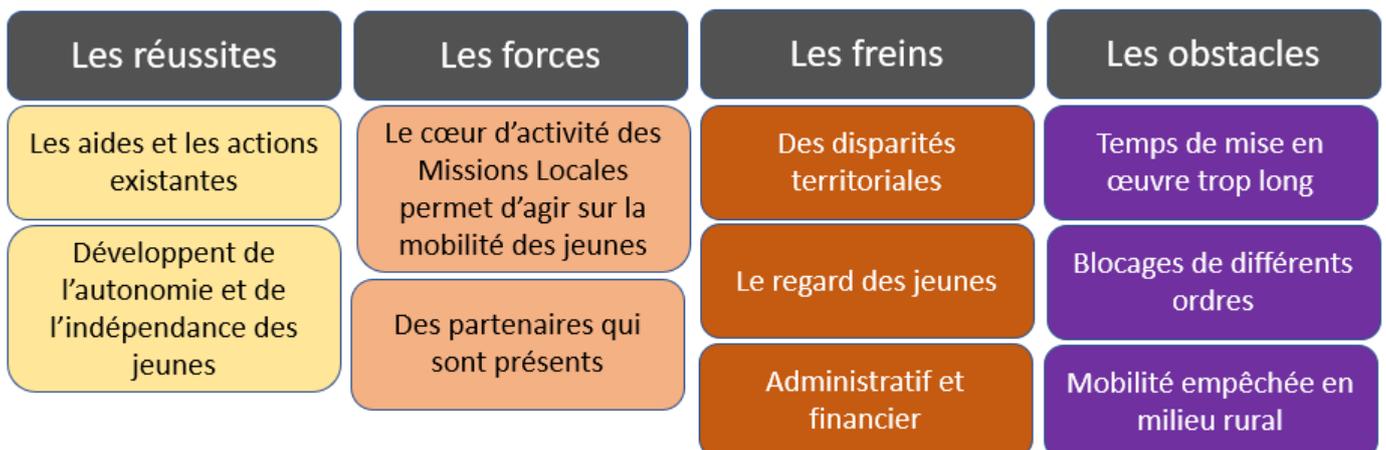
Les freins identifiés

1 – Des disparités territoriales		2 - Le regard des jeunes		3 - Administratif et financier	
Couverture géographique des services	Politique volontariste des collectivités plus ou moins variée	Engagement des jeunes variable	Cadre qui rappelle l’école	Leviers financiers restreints	Lourdeur administrative
Tous les besoins ne sont pas couverts		Confiance en soi	Freins culturels	Manque d’information ou de connaissance sur les dispositifs	

Les obstacles identifiés

Temps de mise en œuvre trop long		Blocages de différents ordres		Mobilité empêchée en milieu rural
Listes d’attentes pour passer les examens	La durée pour mettre en œuvre un plan d’action s’oppose aux situations d’urgence de certains jeunes	Freins administratifs	Freins numériques	Transports dans des lieux éloignés des villes
		Freins psychologiques	Manque de confiance en soi	Méconnaissance des différents moyens de transport
		Manque de soutien de la famille		

Synthèses des réussites, des forces, des freins et des obstacles de la thématique « agir sur la mobilité des jeunes »



Synthèse des propositions de plan d'action

1 – Agir sur les équipes

- Professionnaliser les CIP.
- Spécialiser les CIP sur le sujet de la mobilité internationale et la mobilité au quotidien.
- Favoriser les échanges entre pairs.

2 – Agir sur les jeunes

- Etablir un diagnostic de mobilité.
- Favoriser le travail au groupe avec des ateliers, en incluant un travail sur la confiance en soi.
- Proposer des échanges pairs à pairs, s'appuyer sur des jeunes « ambassadeurs de la mobilité ».
- Davantage communiquer.

3 – Disposer d'outils

- Simulateur de conduite.
- Outillage pour l'animation d'ateliers.
- Location de véhicules et covoiturage.
- Avoir une infographie des outils qui existent.
- Assurer une veille sur les nouveaux dispositifs.

4 – Echanger, partager, mutualiser entre acteurs d'un même territoire

- Simplifier l'accès aux mesures quels que soient les profils des publics.
- Faire participer les entreprises dans la sensibilisation des jeunes sur la mobilité.
- Partager les expériences et les pratiques.

« J'ai fait un stage d'un mois en Allemagne en tant que chargé de communication. C'était une expérience géniale. Ça m'a donné de la confiance en moi, j'y ai fait des rencontres qui durent. La Mission Locale devrait plus communiquer sur ces opportunités. »

Jeune accompagné

Atelier 3 : Orientation, découvrir des métiers et valoriser ses compétences

10h45-12h30 – Lauragais 1 - rez-de-chaussée

En agissant en proximité des jeunes éloignés de l'emploi, les Missions Locales sont une source importante d'informations sur l'orientation. Cela au travers des différents outils qu'elles proposent dans leur accompagnement tout comme au travers des partenaires qu'elles sont en mesure de mobiliser. En cela, le sujet de l'orientation est au cœur du métier d'accompagnement des Missions Locales. Elles sont ainsi en mesure de faire prendre conscience aux jeunes accompagnés des compétences qu'ils ont développées au travers d'expériences personnelles ou professionnelles.

Cet atelier permettra d'échanger et de réfléchir sur les outils et innovations existants en Occitanie, dans les Missions locales et chez les partenaires. Ce sera l'occasion de se questionner sur les méthodes qui sont impactantes pour permettre aux jeunes d'élargir leurs choix professionnels.

Animation :

Animatrice : Sylvie DEJEAN, Directrice - Mission Locale Tarn Nord (81)

Appui animation : Lucile HOARAU, Consultante – Terre d'Avance

Rapporteur : David KUGLER, Directeur - Mission Locale de Nîmes (30)

Suppléant : Charlotte JAMIER, Chargée de mission - ARML Occitanie

Témoignages :

Jeune : Raphael QUINTO, groupe "À nous la parole" - Missions Locales Toulouse et Haute-Garonne (31)

Jeune : Alexia MARTINEZ - Mission Locale Garrigue et Cévennes (34)

Mission Locale : Marjorie TUDELA, Chargée de projet CEJ - Mission Locale de Nîmes (30)

Partenaire : Charline ATTIOGBE, Coordinatrice du déploiement national Jobready - Article 1

Partenaire : Leila BENFYALA, Chargée de mission Service attractivité des métiers UIMM, Union des industries et métiers de la métallurgie

Partenaire : Annabelle CHAUBET, Chargée de mission Service Attractivité des Métiers, Orientation, Apprentissage, Direction de la Formation et des Parcours Professionnels - Conseil régional

Participants

Jeunes	4
Partenaires	41
Réseau Mission Locale	26
TOTAL	71

Les réussites identifiées

1 – Actions en direction des entreprises et mobilisation des outils

Visites d'entreprises	PMSMP	Ateliers enquête métiers
Rencontres entre les jeunes et les organismes de formation	Journée portes ouvertes dans les entreprises	Démonstration de métiers
Dispositifs qui donnent le temps aux jeunes et qui permettent de se poser et d'envisager son futur sereinement	Plateforme Diagoriente	Témoignages pairs à pairs

2 – Une richesse et une multiplicité des partenariats qui s’articulent avec la capacité de la prise en compte des besoins des jeunes

Les participants soulignent la richesse des partenariats qui peuvent être mobilisés par les Missions Locales (Mission de Lutte contre le Décrochage Scolaire, Epides, Lycées de la Nouvelle Chance) et la richesse de l’offre qui peut être adaptée aux différents profils. En outre, les Missions Locales ont la capacité de prendre les jeunes dans leur globalité et de réaliser un accompagnement personnalisé.

Les forces identifiées

1 – Les métiers en tensions une opportunité pour l’orientation des jeunes

Un marché de l’emploi dynamique	Connaissance des métiers en tensions	Répartition territoriale des métiers et des formations	Exercice de veille territoriale pour une bonne connaissance des besoins des entreprises
---------------------------------	--------------------------------------	--	---

2 – Proximité des solutions possibles et les partenariats existants

Travail avec les conseils départementaux	Collaboration entre acteurs	Multitude d’acteurs et richesse des accompagnements	Participation à des forums et salons
Mobilisation d’entreprises, l’élus et d’associations			

3 – La relation entre les jeunes et la Missions Locales

Des jeunes qui peuvent eux-mêmes être force de proposition	Capacité de faire émerger le désir du jeune et de créer les conditions d’écoute	Relation de confiance entre le jeune et son conseiller	Bonne connaissance des jeunes
Leviers financiers possible grâce à l’accompagnement			

Les freins identifiés

1 – Des freins liés aux jeunes

Contexte familial	Problèmes de mobilité géographique et psychologique	Manque de savoir-être de la part des jeunes	Méconnaissance des solutions
Déconnexion du monde de l’entreprise	Manque d’intérêt du CDI	Difficultés de logement	Mauvaise représentation des métiers
Peu de crédibilité donnée à la parole des jeunes	Réticence des jeunes ou la peur de se lancer		

2 – Des freins liés aux entreprises

Mauvaise image des Missions Locale auprès des entreprises	Métiers genrés	Difficulté à mobiliser les ressources nécessaires lors des immersions	Exigences en décalage avec les attentes des jeunes
---	----------------	---	--

3 – Des freins plus généraux

Complexité de l'univers de la formation	Répartition inégale des organismes de formation dans les territoires	Manque d'articulation avec l'éducation nationale	Lourdeurs administratives au détriment du temps donné aux jeunes
Multiplicité d'outils complexifiant la lisibilité des solutions disponibles	Difficulté de mettre en musique tous les acteurs pour accompagner au mieux les jeunes	Manque de coordination et de transversalité entre partenaires	Manque de stage professionnel dans les parcours scolaires

Les obstacles identifiés

1 – Obstacles liés aux jeunes

Les participants mettre surtout en avant les obstacles du côté des jeunes :

Maîtrise de langue pour les primo arrivants	Manque de connaissance des codes de l'entreprise	Difficulté des jeunes à s'engager
Importance de l'équilibre vie professionnelle et vie personnelle	Absence du permis de conduire	Lacunes dans les savoirs de base

Synthèse des réussites, des forces, des freins et des obstacles de la thématique « orientation, découvrir des métiers et valoriser ses compétences »



Synthèse des propositions du plan d'action

1 – Renforcer les liens avec l'Education nationale

- Coordination entre l'Education nationale et les Missions Locales via un accord-cadre avec l'ARML.
- Développer des croisements d'expertises.
- Faire la promotion des Missions Locales dans les établissements scolaires.
- Partager des indicateurs et des outils de mesure communs entre l'Education nationale et les professionnels de l'insertion.

2 – Mieux coordonner les actions

- Mieux coordonner les découvertes métiers sur les territoires.
- Créer un catalogue de services.
- Favoriser des moments d'échanges entre les partenaires.

3 – Lisibilité

- Optimiser la navigation du site du Carif-Oref.

4 – Mobiliser des outils de diagnostic de compétences

- Diagnostic pix et autodiag.
- Communiquer et partager des liens des applications et logiciels qui aident à la construction du projet professionnel.

5 – Développer les visites d'entreprises via des immersions, des visites et la promotion des métiers

6 – Développer des ambassadeurs et développer des témoignages de jeunes pour favoriser des échanges pairs à pairs

7 – Valoriser différemment les compétences

- Editer des CV de compétences.
- Avoir un outil conjoint de restitution des compétences avec les entreprises.

8 – La place du jeune et le lien avec le monde du travail

- Mettre le jeune en posture d'acteur.
- Valoriser l'apprentissage.
- Mettre en œuvre des ateliers de préparation au monde du travail.

9 – Soutenir les expérimentations, les partager et les diffuser et proposer un plan de formation des conseillers sur les métiers qui recrutent

« Le plus important c'est de tester les métiers. C'est ce que permet de CEJ avec la multitude de possibilités qu'il offre »

Professionnel Mission Locale

La pratique du sport permet de travailler la confiance en soi, la santé et le bien-être. Par les valeurs qu'il véhicule et les parallèles possibles avec le monde du travail (travail en équipe, abnégation, sens de l'effort et du collectif notamment), la pratique du sport peut également être un outil de travail sur le projet professionnel, favorisant ainsi l'insertion sociale et professionnelle des jeunes. Comme le sport, l'accès à la culture fait partie de l'accompagnement global des Missions Locales. Il doit permettre aux jeunes d'élargir leur horizon, de devenir des adultes curieux et intéressés par le monde.

Quel sens donner à la pratique du sport et à la culture dans le cadre du CEJ ? De quelle façon le sport et la culture peuvent être durablement intégrés dans les parcours des jeunes et comment réussir à les mobiliser davantage sur ces sujets ? Voici quelques exemples de questions auxquelles cet atelier cherchera à répondre.

Animation :

Animatrice : Nadège CARREL, Directrice - Mission Locale Haute-Garonne (31)

Rapporteur : Christophe HENRY, Directeur - Mission Locale Lozère (46)

Suppléant : Brahim KASSEMI, Coordinateur CEJ - Mission Locale Tarn et Garonne (82)

Témoignages :

Jeune : Tatiana FONSECA, groupe "À nous la parole" - Missions Locales Toulouse et Haute-Garonne (31)

Jeune : Sarah OVIEDO - Mission Locale Toulouse (31)

Jeune : Morgane MAZEN - Mission Locale Haute-Garonne (31)

Mission Locale : Fabiola DESAILLY, Manager de proximité – Mission Locale Toulouse (31)

Partenaire : Widdy BEN-AMOU, Responsable insertion professionnelle - Rebonds!

Partenaire : Sofian DAHMANI, Formateur Sport & Employabilité, Préparateur Mental - Banlieue Sport

Participants

Jeunes	3
Partenaires	13
Réseau Mission Locale	28
TOTAL	44

Les réussites identifiées

1 – Le sport et la culture, vecteurs de développement personnel

Sociabiliser et révéler des talents	La cohésion d'équipe et la possibilité de trouver sa place dans un collectif	Impact positif sur l'hygiène de vie
Découvrir de nouvelles activités et des nouveaux secteurs	Affirmer ses goûts personnels, se découvrir soi-même et se construire	Dédramatiser la recherche d'emploi en passant du bon temps via le sport et la culture

2 – Possibilité d'un accompagnement hors cadre institutionnel

Partenariats avec les centres de formation des apprenants proposant des séances	Une diversité de collaborations entre acteurs	Proposer de la variété en permettant de tester diverses activités	Faire participer des acteurs locaux en animant un réseau local
---	---	---	--

Les forces identifiées

1 – La diversité des partenariats possibles		2 – Consacrer davantage de temps aux jeunes	
Nombreuses associations qui gravitent autour du sport	Possibilité de s'entourer de professionnels aguerris	La mobilisation régulière des jeunes via ces activités	Avoir les jeunes durant plusieurs jours et agir sur leur vie quotidienne
Faciliter l'engagement des jeunes		Asseoir l'engagement en s'appuyant sur la dynamique de groupe	Valoriser les jeunes et les pousser à dépasser leurs limites

Les freins identifiés

1 – Besoin de faire venir les jeunes une première fois pour les faire adhérer

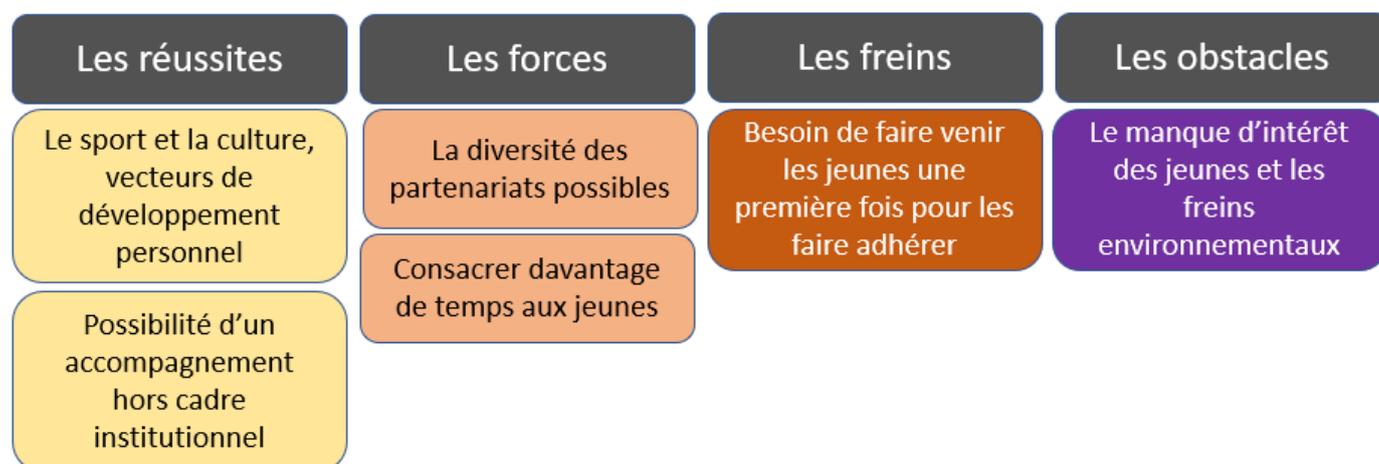
Le manque de confiance en soi	La peur du regard des autres	Manque de motivation et d'intérêt	Méconnaissance de l'activité
Problématiques de mobilité	Obligations personnelles de certains jeunes (garde d'enfants, de la fratrie, etc.)	Communication pas assez efficace sur les actions proposées	

Les obstacles

1 – Le manque d'intérêt des jeunes et des freins environnementaux

Difficultés physiques et psychologiques	La peur du regard des autres et l'estime de soi	Interdiction culturelle ou familiale
Disparité des activités possibles sur le territoire	Moyens matériels pas toujours simples à trouver	Manque d'intérêt et de motivation, accentué après le Covid

Synthèse des réussites, des forces, des freins et des obstacles de la thématique « mobiliser les jeunes par le sport et la culture »



Synthèse des propositions de plan d'action

1 – Implication des jeunes et des conseillers

- Demander aux jeunes ce dont ils ont envie.
- Mettre en place des conseillers référents culture et sport en Mission Locale.
- Avoir des conseillers acteurs et partie-prenante des activités.
- Responsabiliser les jeunes en leur permettant de monter un projet sportif et culturel et en faire des ambassadeurs.
- Identifier des parrains célèbres qui soutiennent des évènements créés par des jeunes.
- Organiser des journées portes ouvertes sport et culture où un jeune suivi viendrait avec un jeune non suivi éligible à l'accompagnement Mission Locale (« Amène ton pote »).

2 – Prévoir un budget dédié à l'accès au sport et à la culture, financer également des moyens de transports collectifs pour déplacer les jeunes sur les activités, permettre de financer des licences sportives

3 – Mieux communiquer pour donner envie, lever les craintes et les préjuger et montrer que les activités sont accessibles pour tous

4 – Créer des parcours de pratique sportif et de création culturelle

- Eviter les actions « one shot ».
- Monter des projets sur la durée : réalisation de films, participation à des concours, etc.
- Centraliser des projets au niveau régional et national.
- Monter des parcours sportifs et culturels en parallèle du travail sur le projet professionnel et l'accès à l'emploi.

5 – S'inscrire sur la durée, préparer l'après CEJ

- Accompagner les jeunes vers les partenaires extérieurs.
- Développer les partenariats, notamment entre les acteurs de la jeunesse et les Missions Locales.

« Le CEJ permet des activités à côté comme des activités culturelles, sportives pour mieux se connaître »

Jeune accompagné

Atelier n°5 : Les partenariats au sein du Service Public de l'Emploi (SPE) et du Service Public de l'Insertion et de l'Emploi (SPIE) au service des jeunes

10h45-12h30 – Pastel 1 - niveau 1

Le Service Public de l'Emploi est composé de nombreuses structures qui agissent dans les territoires au plus près des demandeurs d'emploi. Bien que chacune d'entre elles n'agissent pas toujours en direction du même public (personnes RQTH, demandeurs d'emploi de longue durée, bénéficiaires du RSA, etc.), le public jeune peut à un moment donné de son parcours, être accompagné par l'une ou l'autre de ces structures. De fait, chacune développe des outils et un savoir-faire spécifique dans l'accompagnement.

Dès lors, comment, dans le cadre du CEJ, renforcer les partenariats et mobiliser l'offre de service de chacun en faveur des jeunes ?

Animation :

Animatrice : Cécile DUCROS, Directrice - Mission Locale Toulouse (31)

Rapportrice : Juliette LINGET, Directrice - ARML Occitanie

Témoignages :

Jeune : Joshua RIPOLLES, groupe "À nous la parole" - Missions Locales Toulouse et Haute-Garonne (31)

Mission Locale : Arnaud LOSTE, Chargé d'antenne sur Carmaux - Mission Locale Tarn Nord (81)

Partenaire : Frédéric LABORDE, Responsable de service – Handipro31 - Cap emploi (31)

Partenaire : Virginie DURAND, Animatrice SPIE – Conseil départemental Haute Garonne (31)

Partenaire : Nathalie AKKAYA, Conseillère en Insertion Professionnelle Promo 16-18 - Afpa Toulouse (31)

Participants

Jeunes	1
Partenaires	27
Réseau Mission Locale	25
TOTAL	53

Les réussites identifiées

1 – Une volonté de l'ensemble des acteurs de s'investir pour aboutir à du concret pour les jeunes

Informations collectives animées avec Pôle Emploi	Permanences dans les locaux de Pôle Emploi ou au sein des CCAS ou MDS	Ateliers partagés avec Pôle Emploi	Partenariat avec la CPAM
Intervention dans les formations de CIP	Informations collectives mises en place par la Région : formation mode d'emploi, zoom métier, etc.	Bonne coopération entre acteurs au niveau local	Actions partenariales à destination des entreprises et des jeunes
Rencontres partenariales à travers d'ateliers workshop ou petit déj'	Mise en place du SPIE	Mise en place de référents spécifiques pour développer des partenariats : forums, information collective, visite de chantiers	

Les forces identifiées

1 – Le travail de coordination réalisé dans le cadre du CEJ et l’expertise développée sur les jeunes

Répartition et partage du dispositif CEJ de manière intelligente	Développement d’une culture commune	Comités techniques et Comités de pilotages mensuels avec Pôle Emploi	Répartition du CEJ entre Missions Locales et Pôle Emploi permettant des réorientations encadrés
Accompagnement global	La place centrale des jeunes	La connaissance du public accompagné	L’engagement des personnes ressources (institutionnels et associations)

2 – Renforcement des partenariats entre institutions et leur continuité

Création de partenariats avec des acteurs extérieurs dans le cadre de la Garantie Jeunes et continuité dans le cadre du CEJ	Des partenariats solides, inscrits dans la durée et qui sont maintenus	Réseaux de partenaires bien établis à l’échelle locale
Une pluralité du champ d’intervention des partenaires	Le CEJ permet de maintenir et renforcer les liens existants	

3 – Un contexte, des actions et une expertise entreprises

Des référents entreprise qui dynamisent et qui entretiennent le réseau	Les tensions sur les recrutements obligent les entreprises à recruter autrement, notamment en insistant sur les softskills	Démarche RSA des entreprises qui les incitent à se rapprocher des structures d’insertion	Existence de solides partenariats avec des entreprises pour faire découvrir des métiers aux jeunes
--	--	--	--

Les freins identifiés

1 – Une multitude d’acteurs rendant difficile la diffusion des informations et la communication

Des systèmes informatiques non uniformes	Des instances de pilotage multiples	Des enjeux qui diffèrent en fonction des instances	Des sollicitations tardives des partenaires pour repérer et pour mobiliser le public
Un manque de lisibilité de l’ensemble des acteurs et de leurs offres de services	Une absence de concertation entre les différents acteurs	Démultiplication des dispositifs et des acteurs	Turnover au niveau des équipes accompagnantes, rendant difficile la notion de référence et nécessitant de renouveler les réseaux
Une animation inégale selon les territoires			

Les obstacles identifiés

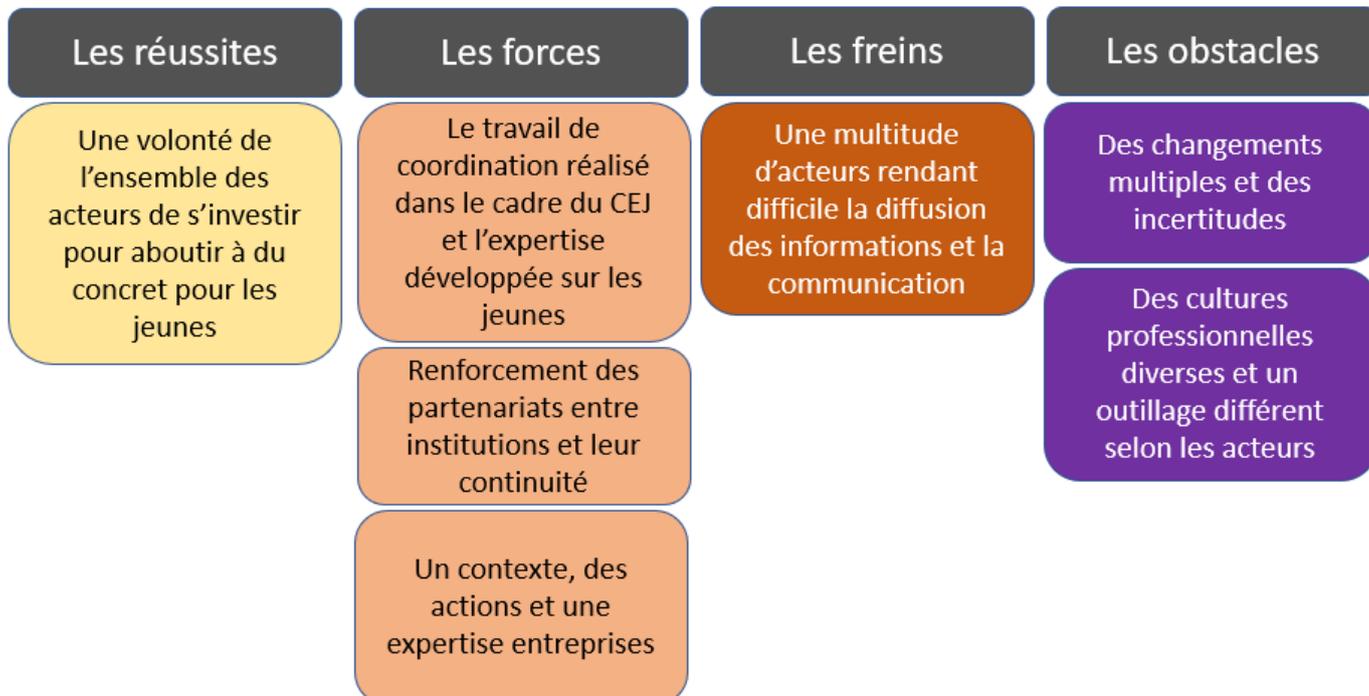
1 – Des changements multiples et des incertitudes

Changements d'outils	Changements de procédures	Changements législatives	Changement des règles de financements
Feuille de route politique différentes selon les financeurs	Des équipes qui changent régulièrement et qui ne connaissent pas les partenaires	Incertitude du maintien des dispositifs et des financements	

2 – Des cultures professionnelles diverses et un outillage différent selon les acteurs

Excès de zèle de certains structures	Le nombre d'heures en CEJ met de la pression aux jeunes	Une multiplicité de dispositifs	Un manque d'articulation et de communication entre les acteurs
Exigence d'efficacité immédiate	Concurrence des structures notamment liée aux financements	Manque de formation et d'information	

Synthèse des réussites, des forces, des freins et des obstacles de la thématique « les partenariats au sein du SPE et du SPIE au service des jeunes »



Synthèse des propositions de plan d'action

1 – Créer des lieux et des évènements pour la rencontre

- Afterwork locaux.
- Séminaire biannuel entre les partenaires.
- Mettre en place des instances techniques (et pas politiques) communes aux acteurs du territoire.

2 – Améliorer les connaissances et la diffusion d'informations

- Disposer d'une cartographie des solutions, d'une base de données des actions.
- Avoir accès à une base documentaire.
- Disposer d'une plateforme numérique (sur la base de la plateforme de l'inclusion).

Le CEJ nécessite, de la part du jeune, un engagement fort et une disponibilité suffisante pour suivre le rythme de ce dispositif. Or, pour certains jeunes, leur disponibilité est entravée pour plusieurs raisons : difficultés à se loger, problèmes de santé, difficultés de mobilité, isolement et éloignement des institutions, etc. Pour ne pas laisser ces jeunes sans solutions et prévenir les abandons de parcours, des adaptations du contenu du CEJ peuvent être construites. Cette modalité du CEJ est spécifique dans la mesure où elle repose sur un partenariat fort entre les différents acteurs qui peuvent agir sur les freins que rencontrent les jeunes en grande précarité. Cela rentre dans le cadre de l'action des Missions locales, qui ont vocation à jouer un rôle d'ensemblier des écosystèmes partenariaux locaux autour des politiques de jeunesse de leurs territoires.

Dans le cadre du CEJ jeunes en rupture, comment les partenariats peuvent faciliter les démarches d'aller vers et faciliter les démarches de co-accompagnement pour sécuriser les parcours de ces jeunes ?

Animation :

Animatrice : **Véronique LAFORGUE**, Directrice - Mission Locale Tarn Sud (81)

Rapportrice : **Sylvie LESCA**, Directrice - Mission Locale Garrigue et Cévennes (34)

Suppléant : **Abdelilah FENKAR**, Responsable Pôle Intensif et Collectif - Mission Locale Toulouse (31)

Témoignages :

Jeune : **Hassan MOHAMMADI** - Mission Locale des Hautes-Pyrénées (65)

Mission Locale : **Mathieu COLIN**, Référent jeunes - Mission Locale des Hautes-Pyrénées (65)

Partenaire : **Marie-Pierre ARNAL**, Chargée de développement à l'ATRIUM FJT

Participants

Jeunes	1
Partenaires	41
Réseau Mission Locale	42
TOTAL	84

Les réussites identifiées

1 – Un travail partenarial bien en place

Commissions partenariales	Entretiens tripartites	Meilleure connaissance des offres de services de chaque partenaire	Commissions de suivis des jeunes avec les partenaires valables dans les territoires hors grande agglomération
Actions de maraudes ou d'allers vers en bas des immeubles	Nouvelles antennes de Missions Locales dans des territoires isolés	Volonté d'articulation entre les partenaires	

Les forces identifiées

1 – L'expertise des Missions Locales et la complémentarité avec l'offre de service existante

Expertise des jeunes en situation de précarité	Connaissance de l'accompagnement des jeunes	Réactivité de l'accompagnement intensif	Les jeunes sont au centre du parcours
Un fort maillage territorial et partenarial	Complémentarité entre les offres de services et mutualisation dans certains cas	Diversité des dispositifs existants	Disponibilité d'interlocuteurs CEJ pour les structures d'insertion sociale sur des horaires décalés

Les freins identifiés

1 – Une grande variété d'acteurs et de dispositifs

Les jeunes ne savent pas toujours identifier le rôle de chaque structure	Les nouveaux dispositifs logement pas toujours connus des Missions Locales	Peu ou pas de connaissance de certains dispositifs
Grand nombre d'acteurs et d'interlocuteurs	Rythme des partenaires parfois en inadéquation avec le rythme de l'accompagnement	Confusions des interlocuteurs d'accompagnement pour les jeunes

2 – Des questions de moyens humains et financiers

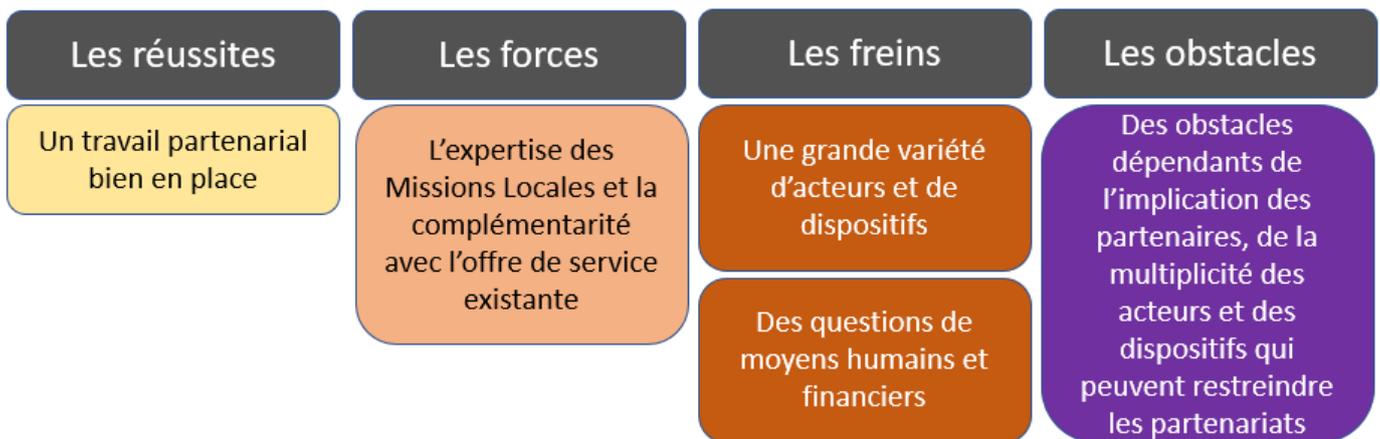
Manque de moyens humains et financiers	Turnover des équipes	Manque de disponibilité	Manque de moyens alloués à la connaissance de l'environnement partenarial
--	----------------------	-------------------------	---

Les obstacles identifiés

1 – Des obstacles dépendants de l'implication des partenaires, de la multiplicité des acteurs et des dispositifs qui peuvent restreindre les partenariats

Diversité des pratiques des Missions Locales peuvent restreindre les partenariats	Obstacles liés aux pratiques et communications des partenaires	Certains accompagnements sont rendus difficiles par le manque de coopération des partenaires	Méconnaissance et mauvaise identification des personnes ressources
---	--	--	--

Synthèse des réussites, des forces, des freins et des obstacles de la thématique « accompagner les jeunes en rupture, partenariats avec les acteurs du champ social »



Synthèse des propositions de plan d'action

1 – Développer la connaissance des structures et partenaires ressources

- Construire un annuaire.
- Organiser des réunions de partenaires dans un format informel type petit déj'.
- Gagner en lisibilité de l'offre d'accompagnement.

2 – Développer un réseau de jeunes en CEJ en mutualisant des activités collectives et en permettant aux jeunes en ruptures d'accéder à des activités CEJ

3 – Organiser des rencontres avec les partenaires et les jeunes

- Evènements culturels et sportifs.
- Séminaires de travail.

4 – Mettre en œuvre des actions sur la santé et le logement

- Identifier le réseau de santé mentale et psychique.
- Kinésiologie.
- Améliorer l'accès aux soins.
- Pour le logement, assurer une solvabilité aux jeunes.

S'engager dans un projet ne va pas toujours de soi. Par exemple selon une étude de France bénévolat, tandis que 60% des personnes disent vouloir s'investir dans le bénévolat, le manque de temps et de connaissance des initiatives les en empêchent. Pourtant, s'investir dans un tel projet peut être une vraie source de prise de confiance en soi, de découverte et d'engagement citoyen. Il peut contribuer au développement des jeunes adultes qui sont accompagnés par les Missions Locales.

Dans le cadre des parcours en CEJ, l'engagement des jeunes sous toutes ces formes est fortement encouragé : bénévolat, service civique, mission d'intérêt général, entrepreneuriat, participation au conseil de vie collégienne ou lycéenne, etc.

Dès lors, comment donner envie aux jeunes de s'engager davantage ? Et comment faire en sorte que cet engagement soit structurant durant leur accompagnement en Mission Locale mais aussi plus tard dans son parcours ?

Animation :

Animatrice : Valérie POMIES, Directrice adjointe - Mission Locale Hautes-Pyrénées (65)

Rapportrice : Sonia BOURBON, Coordinatrice CEJ - Mission Locale Hautes-Pyrénées (65)

Suppléant : Adrien LUSINCHI, Chargé de mission - ARML Occitanie

Témoignages :

Jeune : Charène GABRIEL - Mission Locale Haute-Garonne (31)

Mission Locale : Zahia BOUKHARI, Cadre de Direction, Responsable de territoire du Muretain, Responsable thématique lutte contre les discriminations, parrainage, parole des jeunes - Mission Locale Haute-Garonne (31)

Partenaire : Jérôme SADOCH, Co-directeur - association Collectif Rivages (65)

Partenaire : Yoan CORONADO, Président Fondateur - Les étoiles des Pyrénées (65)

Participants

Jeunes	1
Partenaires	17
Réseau Mission Locale	36
TOTAL	54

Les réussites identifiées

1 – Le service civique, un dispositif phare

Permanences mises en place en Missions Locales pour présenter le service civique	Mise en place de collectif de jeunes en service civique	Insertion professionnelle après une mission de service civique	Le service civique permet l'intégration par l'engagement pour les réfugiés
Proposition de service civique au sein des Missions Locales	Un réseau de partenaires acteurs du service civique	Associer les jeunes dans la construction des missions de service civique	

2 – L'engagement est bénéfique pour les jeunes

Les expériences d'engagement permettent de développer un réseau	L'engagement permet de donner du sens et de se tester dans un secteur qui nous intéresse	Toute expérience d'engagement permet la mise en action	L'engagement permet la prise de conscience
---	--	--	--

3 – Une multiplicité d’actions mises en œuvre pour l’engagement des jeunes

Groupes de paroles sur l’engagement qui permettent la mise en œuvre d’actions concrètes	Nombreuses associations caritatives mobilisables	Des partenariats avec des associations sportives ou culturelles	Erasmus + permet aux demandeurs d’emploi de vivre une expérience professionnelle à l’étranger
Associations des jeunes dans la vie de la Mission Locale	Association des jeunes aux conceptions architecturales des résidences habitat jeunes	L’engagement dans le CEJ	Développement d’espaces d’expression de la parole des jeunes
Espaces de mise en œuvre de projets auto-gérés par les jeunes	Civique dating		

4 – Des prérequis à suivre qui sont identifiés

Entendre la parole des jeunes	Proposer des actions concrètes	Définir un cadre clair pour susciter l’engagement	Intervenir auprès des associations pour qu’elles connaissent les offres de services
Multiplier les rencontres avec les partenaires	Permettre un retour sur engagement		

Les forces identifiées

1 – Des partenariats riches et variés

De bons partenariats avec les associations et les collectivités	Partenariats entre Mission Locale et Missions de Lutte contre le Décrochage Scolaire	Possibilité de mobiliser les réseaux personnels des jeunes	Développement des relations partenariales et utilisation des réseaux existants
Mobilisation d’autres projets : Epide, Projet Pro, ER2C, SMV, Uniscité	Grande variété d’offres de services		

2 – La facilité de mise en œuvre du Service Civique

Flexibilité, reposant sur le libre choix	Coût du service civique pour une association	Des moyens conséquents pour le développement du service civique	Une structuration de l’offre qui facilite l’engagement : ateliers, communication, valorisation
--	--	---	--

3 – La capacité à donner du sens à l’engagement à travers un accompagnement de qualité

Ecoute	Confiance	Accompagnement global en Mission Locale	Partir des idées, des attentes des jeunes
Accompagnement individuel et personnalisé	Le CEJ facilite la mobilisation du service civique	Donner du sens aux actions menées par le jeune	Ateliers de recherches de missions
Information et sensibilisation par les pairs			

Les freins identifiés

1 – Les limites du Service Civique

Pour un jeune en CEJ, il n'y a pas de plus-value financière à s'engager	La rémunération CEJ n'est pas cumulable avec un Service Civique	Impossibilité de faire 2 services civiques	Moteur de recherche des missions Service Civique peu efficace
Les mineurs n'ont pas accès au Service Civique	Intérêt variable d'une mission à l'autre et offre de missions non attractives parfois	Le Service Civique ne doit pas servir à de l'emploi déguisé	

2 – Les facteurs externes et contextuels ne favorisant pas les démarches d'engagement

Culture de l'engagement faible dans une société individualiste	Les réseaux sociaux renforcent l'individualisme	Renouvellement des élus dans les CA des associations	Manque de formation des personnes qui pilotent certaines instances, par exemples les conseils municipaux jeunes
Manque d'ouverture vis-à-vis des jeunes de la part des associations et des collectivités	Absence de référent engagement des jeunes	Méconnaissances des dispositifs	Offre de service limitée
Pas de service militaire volontaire en Occitanie Plus compliqué de trouver une mission pour des personnes en situation de handicap	Contexte ambiant actuel susceptible de fragiliser la volonté de s'engager	Manque d'information sur l'engagement auprès des jeunes	Manque d'accompagnement durant l'engagement

3 – Les appréhensions ou la situation des jeunes peuvent être un frein à l'engagement

La peur de s'engager	Manque de confiance en soi	Difficulté financière	Difficultés de mobilité
Méconnaissance de leurs droits	Un réseau de personnes insuffisamment développé		

Les obstacles identifiés

1 – Une offre d'engagement dense animée par un grand nombre de structures ne favorisant pas la visibilité pour les jeunes

2 – Un manque de valorisation de l'engagement, notamment des compétences acquises

3 – Les jeunes accompagnés font face à des contraintes les empêchant de s'engager

Difficultés de mobilité	Problèmes de santé	Manque d'intérêt pour l'engagement	Mauvaises représentations de l'engagement
Barrières culturelles et familiales	Contraintes d'âge, d'accès aux droits		

Synthèse des réussites, des forces, des freins et des obstacles de la thématique « l'engagement des jeunes, tremplin vers la vie active »

Les réussites	Les forces	Les freins	Les obstacles
Le Service Civique, un dispositif phare	Des partenariats riches et variés	Les limites du Service Civique	Une offre d'engagement dense et animée par un grand nombre de structures, ne favorisant pas la visibilité pour les jeunes
L'engagement est bénéfique pour les jeunes	La facilité de mise en œuvre du Service Civique	Les facteurs externes et contextuels ne favorisant pas les démarches d'engagement	
Une multiplicité d'actions mises en œuvre pour l'engagement des jeunes	La capacité à donner du sens à l'engagement à travers un accompagnement de qualité	Les appréhensions ou la situation des jeunes peuvent être un frein à l'engagement	Un manque de valorisation de l'engagement, notamment des compétences acquises
Des prérequis à suivre qui sont identifiés			Les jeunes accompagnés font face à des contraintes les empêchant de s'engager

Synthèse des propositions de plan d'action

1 – Donner davantage de place aux jeunes

- Faire témoigner les jeunes auprès d'autres jeunes.
- Des espaces d'expression en amont de projet autogérés par les jeunes.
- Mieux valoriser la rencontre de l'ensemble des acteurs avec les jeunes (sous forme de rando asso par exemple).
- Mieux prendre en compte les besoins des jeunes en organisant davantage de travaux partenariaux sur le sujet.
- Mettre en place des projets communs entre jeunes.

2 – Mieux structurer les politiques d'engagement des jeunes

- Organiser un suivi des Services Civiques sur la suite de leur parcours et sur les Services Civiques positionnant sur un emploi.
- Créer une charte nationale de l'engagement des jeunes dans le monde associatif qui serait déclinée au niveau régional.
- Mieux communiquer sur l'engagement en valorisant des retours d'expériences.

3 – Mobiliser le CEJ

- Faire intervenir des associations ou structures qui proposent des missions de Service Civique.
- Valoriser l'engagement dans le CEJ.

« J'ai eu la chance d'accéder à un Service Civique qui m'a permis d'accompagner des jeunes dans des projets. Cela été une véritable révélation pour moi. C'est ce qui m'a donné envie de devenir CIP »

Jeune accompagné

« Le Service Civique m'a permis d'acquérir de l'expérience et d'intégrer une formation qualifiante dans le secteur de la communication »

Jeune accompagné

La formation est une action structurante dans l'accompagnement des jeunes en CEJ mais dans le même temps, il est constaté que le public jeune y accède de moins en moins. La formation n'étant pas forcément considérée par les jeunes comme une étape préalable et nécessaire à leur insertion professionnelle. Pourtant, l'effet protecteur du diplôme et de la qualification contre le chômage est avéré. Les jeunes qui ont des qualifications ont moins de difficultés à s'insérer professionnellement que les autres.

Cet atelier dressera une série d'éléments de compréhension permettant d'en expliciter les causes pour ensuite identifier des pistes d'actions concrètes permettant d'y pallier.

Animation :

Animatrice : **Fahima HARNIK**, Responsable de l'antenne de Sète et coordinatrice des dispositifs Garantie Jeunes et CEJ – Mission Locale Insertion Jeunes du Bassin de Thau (34)

Appui animation : **Alexandra VELAND**, Consultante – Terre d'Avance

Rapporteur : **Laurent SANTOLINI**, Directeur - Mission Locale Rhône Argence (30)

Suppléant : **Yannick DUBOIS**, Responsable du site de Castelnaudary – Mission Locale Ouest Audois (11)

Témoignages :

Jeune : **Zakaria FANTROS** - Mission Locales Garrigue et Cévennes (34)

Jeune : **Isaac GAUTHIER**, groupe "À nous la parole" - Missions Locales Toulouse et Haute-Garonne (31)

Mission Locale : **Emilie CARRARO**, Conseillère en insertion professionnelle et référente formation - Mission Locale Rhone Argence (30)

Mission Locale : **Elodie STEIL**, Conseillère - Mission Locale Haute-Garonne (31)

Partenaire : **Mohammed AÏT ALI**, Chargé de mission Service Filières et Qualifications Professionnelles, Direction de la Formation et des Parcours Professionnels - Conseil régional

Partenaire : **Abdelaziz BENHAMED**, Coordinateur du dispositif Projet Pro dans le Gard et l'Hérault - AMS Grand Sud

Participants

Jeunes	2
Partenaires	24
Réseau Mission Locale	29
TOTAL	55

Les réussites identifiées

1 – Diversité des modes d'accès à la formation et une richesse de l'offre existante

Formation à distance	Formation POEC	Financement de dispositifs innovants hors plan régional de formation	Diversification de l'offre de formation
Connaissance et outillage des acteurs du territoire, notamment de la relation emploi/formation	Outils d'information sur la formation et l'orientation		

2 – Des outils d'information et de découverte qui ont fait leur preuve

Immersion dans le dispositif Projet Pro	Visites de plateaux techniques, immersions et portes ouvertes	Rencontres avec les partenaires	Présentation des formations par organismes de formation et les entreprises directement en Mission Locale
Témoignage de jeunes sortis de formation	Participation aux événements type salons et forum métiers		

3 – Les bénéfices de la formation

L'accès à l'emploi facilité	La montée en compétences	L'accès via l'alternance	Des formations type habilitation ou STT constituent un vrai plus sur un CV
-----------------------------	--------------------------	--------------------------	--

Les forces identifiées

1 – Un outillage en amont de la qualification disponible et efficace, notamment les dispositifs préparatoires tels que Projet Pro ou Prépa Apprentissage

Stages	Suivi intensif en CEJ	Dispositifs préparatoire (Prépa Apprentissage, Projet Pro)	Visites de CFA
--------	-----------------------	--	----------------

2 – Un dialogue territorial qui fonctionne

Ecoute et prise en compte des besoins du terrain par les unités territoriales	Un réseau partenarial territorialisé avec une communication de qualité	Partage de culture commune et transversalité	Offre plurielle dans les territoires urbain
Une formation au plus proche des besoins réels	Mobilisation et implication des partenaires		

Les freins identifiés

1 – Des contraintes administratives liées au non-cumul de l'allocation CEJ avec une rémunération de formation et à l'accès à la formation (inscription Pôle emploi obligatoire, financements, clarté des informations...).

2 – Conditions d'entrée en formation et profils des jeunes accompagnés

Pédagogie pas toujours adaptée aux jeunes éloignés de l'emploi	Difficultés diverses : logements, mobilité, rupture familiale	Attentes des jeunes : immédiateté	Méconnaissance des métiers et de l'offre de formation
--	---	-----------------------------------	---

3 – Des écarts entre politiques de formations et les attentes des entreprises

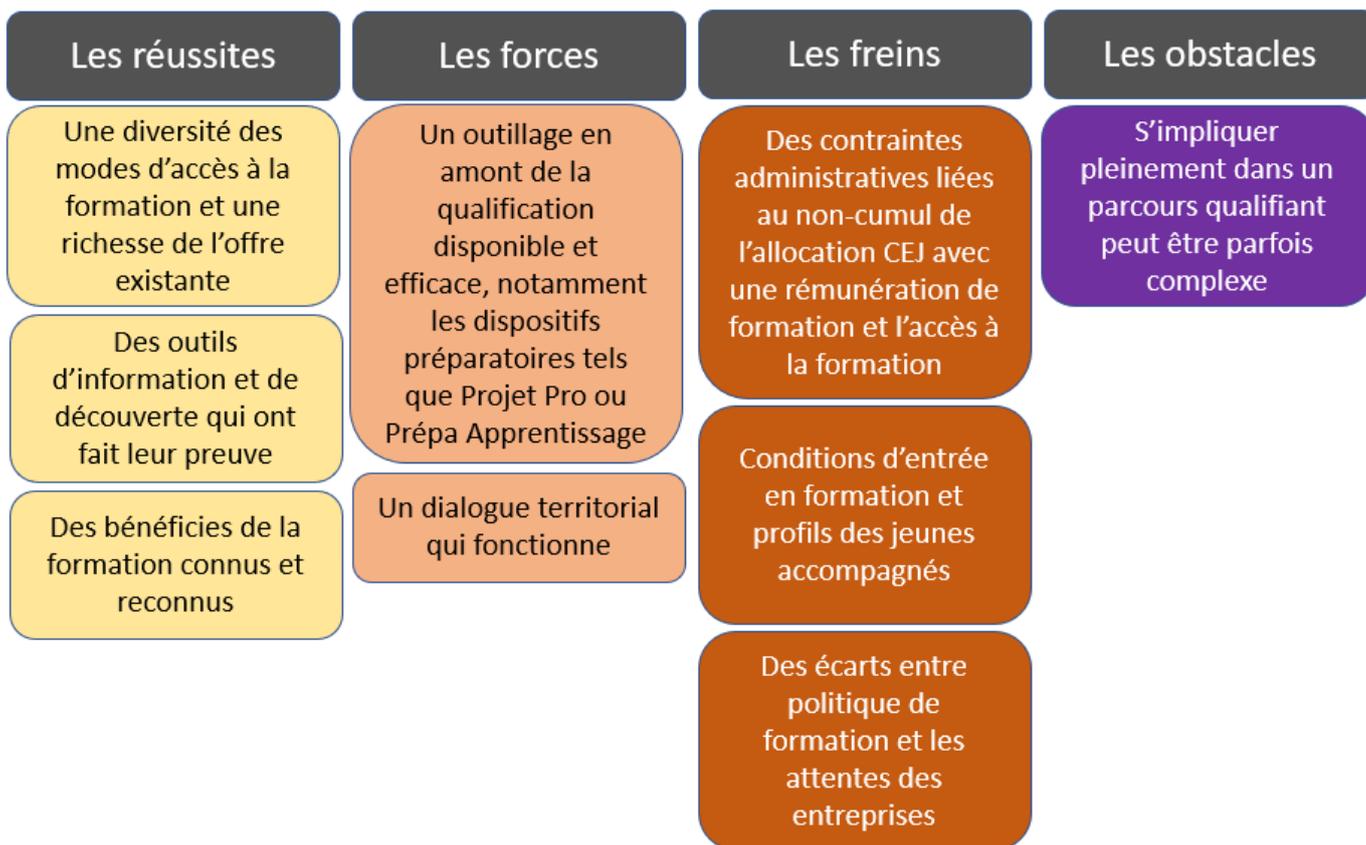
Difficulté à trouver des entreprises pour une alternance dans certains secteurs	Attendus élevés des entreprises sur les savoir-être	Manque de formation dans les métiers en tensions
---	---	--

Les obstacles identifiés

1 – S’impliquer pleinement dans un parcours qualifiant peut être parfois complexe

Des prérequis avant d’entrer dans une formation	Parfois compliqué d’avoir des solutions de garde d’enfants	Peur de retourner à l’école et mauvaise représentation de la formation	Pas d’offre de formation disponible en proximité, notamment dans les territoires ruraux
Difficultés économiques qui peuvent provoquer des ruptures dans les parcours	Nombreuses démarches administratives	Certaines formations ne sont pas financées	

Synthèse des réussites, des forces, des freins et des obstacles de la thématique « l’accès à la qualification, enjeu des parcours d’insertion »



Synthèse des propositions de plan d'action

1 – S'appuyer sur les réussites

- Témoignages des jeunes.
- Formats type POEC.
- Financement de dispositifs courts et hors Plan régional de formation.
- Dispositif Projet Pro.
- Visites de plateaux techniques, des immersions et des portes ouvertes.

2 – Favoriser les échanges entre partenaires et les jeunes

- Multiplier les rencontres avec les partenaires et surtout la Région.
- Multiplier les rencontres entre organismes de formation et jeunes.
- Favoriser la forme d'ateliers ludiques pour la découverte de métiers et retravailler la manière de présenter les métiers.
- Favoriser des immersions sous toutes leurs formes pour les jeunes comme pour les professionnels.
- Permettre des échanges de pratiques entre secteurs géographiques et faire remonter les bonnes pratiques.
- Développer les échanges entre les organismes de formation et les Missions Locales.

3 – Développer des tiers-lieux permettant d'accéder à une offre de formation plus large et proposant un accompagnement des jeunes

4 – Uniformiser et simplifier les processus d'entrée en formation entre les différents organismes de formation, notamment les outils de prescription

- Offrir une meilleure visibilité de l'offre de formation.
- S'appuyer sur les bonnes expériences mises en place durant le Covid.

« Les informations collectives servent à démystifier et dire que la formation est différente de l'école. Elle permet aussi de faire prendre confiance de l'implication nécessaire »

Professionnel de Mission Locale

++	--
De nombreuses solutions existent et sont mobilisées.	Une lecture pas toujours évidente et claire, parfois une concurrence entre les dispositifs.
Un travail partenarial présent et intense dans les différentes thématiques. Un CEJ qui permet de maintenir et renforcer les partenariats.	Mais variable selon les territoires et dépendant du nombre d'interlocuteurs agissant sur la thématique.
Une offre de service des Missions Locales qui permet d'agir les problématiques des jeunes et qui cible bien les problèmes. Une expertise reconnue dans l'accompagnement des jeunes.	D'importantes difficultés d'une partie des jeunes accompagnés, notamment de mobilité.
Beaucoup d'actions en direction des entreprises.	Des entreprises exigeantes.
Le dispositif du Service Civique occupant une place centrale dans les solutions pour l'engagement des jeunes.	Mais une offre de missions pas nécessairement variée et un manque de valorisation des compétences acquises lors d'un engagement.

Transversalité des plans d'actions proposés dans les 8 thématiques

- Favoriser les échanges et les rencontres entre les Missions Locales, les multiples partenaires et les jeunes.
- Donner plus de place aux jeunes, que ce soit dans la conception des actions ou leur animation.
- Renforcer les actions existantes qui ont fait leurs preuves, développer des échanges de pratiques et l'essaimage.
- Améliorer la connaissance des offres de services territoriales, renforcer leur lisibilité en améliorant la diffusion de l'information.